

**PAYPER**

**DO.  
BE.  
FLY.**



En 1958, j'ai connu cet enfant fantastique, qui rêvait de devenir pilote et passait son temps à construire des modèles réduits d'avions et des hélices. Il a commencé à piloter de petits avions de tourisme, parce qu'il était fasciné par l'aviation et vivait pour ce sentiment de liberté que le vol peut donner en rêvant de découvrir et d'explorer le monde.

C'était un pilote-né qui s'est fait connaître dans le milieu de l'aviation par ses acrobaties aériennes. Un jour, face à une situation d'extrême urgence, on fit appel à lui pour sauver une petite communauté de montagne à la proie des flammes. La tâche était extrême et périlleuse, mais son sens de la liberté le poussa à l'accepter. Volant au ras des flammes, il a réussi à dompter l'incendie, en permettant à ces personnes de retrouver leur liberté.

Les années ont passé, les missions périlleuses ne sont plus désormais qu'un intense souvenir, mais son charme, son esprit libre et son rêve continuent de vivre au plus profond de son être, tandis qu'il conduit avec passion les plus gros avions de ligne dans tous les cieux, à la découverte du monde.

Voilà l'histoire qui a inspiré la marque Payper, reconnaissable par son logo en forme d'hélice, et qui nourrit son **rêve** fait de passion et de liberté.

**DO.** TO CREATE.  
**BE.** TO SHARE.  
**FLY.** TO DREAM.

In 1958 I met this fantastic child who dreamed of becoming a pilot, he loved to dream whilst building airplane models and their propellers. He started to pilot light aircraft because he loved the unique charm of aviation and he lived for the sense of freedom that flying gives you and with it the dream of discovering and exploring the world.

He was a born pilot, and by dabbling in acrobatics, he became well-known in the world of aviation. One day there was a terrible emergency, and he was contacted to save a small mountain community from a fire. The task was extremely dangerous, but his sense of freedom led him to accept. Flying on the edge of the flames he put out the fire, freeing the people once again.

Years have passed, these extreme endeavours are only vivid memories, but his charm, his free spirit and his dream still live on inside this man who passionately pilots the biggest airliners, crossing the skies to discover the world. This is why the Payper brand with its unmistakable propeller logo is filled with his **dream** of charm and freedom.

# NOTRE HISTOIRE.

Payper est née sur une idée de la **famille** Valentini qui, en s'inspirant de la vie exemplaire de son ami pilote sauveteur, a décidé de se consacrer à la production de lignes de vêtements workwear et corporate wear conçus pour faciliter les mouvements des personnes, les protéger et les équiper de vêtements à l'esthétique particulièrement raffinée, typique du style italien. La croissance et la spécialisation de l'entreprise au fil du temps ont conduit, en 2003, à la naissance de **Industrial Wear**, dans le but d'industrialiser les expériences antérieures, d'enrichir le catalogue produits, de renforcer les services et de gagner de nouvelles parts de marché. En 2006, après la conquête de tout le territoire italien, l'entreprise a commencé à développer les exportations, réussissant en quelques années seulement à couvrir tous les principaux marchés européens. Aujourd'hui, elle dispose d'un catalogue de plus de deux mille articles, qualifiés par des brevets et de nombreuses certifications, auxquels s'ajoutent chaque année plus de cinquante nouvelles créations du bureau R&D italien, toujours à la recherche de nouvelles solutions esthétiques et fonctionnelles. La production est gérée et soumise à de rigoureux contrôles qualité directement par son personnel des bureaux techniques situés dans différentes parties du monde. En 2017, elle a inauguré ses nouveaux locaux dans un headquarter moderne qui produit de l'énergie renouvelable et comprend une salle d'exposition de 800 m<sup>2</sup>, où l'on peut voir toute la collection Payper, ainsi qu'un entrepôt équipé de systèmes logistiques intelligents de dernière génération.

ARTICLES EN CATALOGUE  
CATALOGUE ITEMS

2.600

EMPLOYÉS DIRECTS  
DIRECT EMPLOYEES

190

EMPLOIE INDUITS  
DOWNSTREAM ACTIVITIES STAFF

5.000



1980

S'ajoute le commerce de tissus de qualité pour l'habillement et la décoration.

This is flanked by the business of selling quality fabrics for clothing and for the house.



2000

Création d'un bureau R&D pour l'étude et la conception de vêtements de travail.

An internal R&D office is created to design work wear.



2006

Couverture du marché italien.

Distribution coverage of the Italian market.



1969

Commerce du cuir et production de gants de travail.

The trade of leather and the production of work gloves begins.



1990

Intensification des échanges commerciaux avec des industries du monde entier.

International trade is intensified with industrial companies spread all over the world.



2003

Lancement de la première collection sous la marque Payper.

The first collection branded Payper is launched.



2010

Mise en ligne du premier site Internet « B2B ».

The first "business to business" website goes on-line.



# OUR HISTORY.

Payper was the brainchild of the Valentini **family** who, inspired by the exemplary life of their pilot rescuer friend, decided to devote itself to manufacturing work wear and corporate wear clothing, designed to facilitate the movements of the individual, to protect and equip him/her with garments whose aesthetics are particularly refined, typical of the Italian style. The growth in size and the specialisation developed over time, in 2003 led to the birth of **Industrial Wear**, with the aim of industrialising the previous experiences, expanding the product catalogue, enhancing services and conquering new market sectors. In 2006, after distribution throughout the whole of Italy had been reached, the company turned to developing exports, covering all the main European markets in just a few years. Today it has a catalogue which includes over two thousand articles, qualified by patents and numerous certifications, which are flanked each year by more than fifty new creations by the Italian R&D department, constantly researching new aesthetic and functional solutions. Productions are managed and subjected to accurate quality controls directly by its staff in the technical offices located in various parts of the world. In 2017 the new headquarters were inaugurated, a modern complex which produces renewable energy, equipped with a 800 square metre showroom in which the entire Payper collection is displayed and with a warehouse boasting the latest generation intelligent logistics systems.

**BUREAUX DANS LE MONDE**  
**OFFICES IN THE WORLD** 10

**SURFACE EN ITALIE**  
**SURFACE SQUARE METRES IN ITALY** 50.000

**DISTRIBUTEURS**  
**DISTRIBUTORS** 2.000

**2013**

Expansion sur les marchés étrangers.

Expansion on foreign markets.



**2016**

Mise en place du nouveau pôle logistique automatisé.

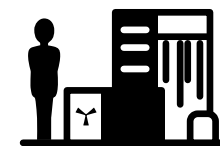
Construction of the new automated logistics hub.



**2019**

Lancement de la ligne de chaussures.

Launch of the footwear line.



**2015**

Ouverture de bureaux avec du personnel direct à proximité des sites de production dans différentes parties du monde.

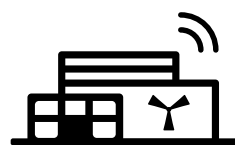
Opening offices with direct staff near the production sites located in various parts of the world.



**2017**

Ouverture du nouveau siège et des filiales commerciales en Europe.

Opening of the new Headquarters and commercial branches in Europe.



**2021**

Lancement du projet **Retail Experience** pour renforcer l'activité commerciale avec les distributeurs.

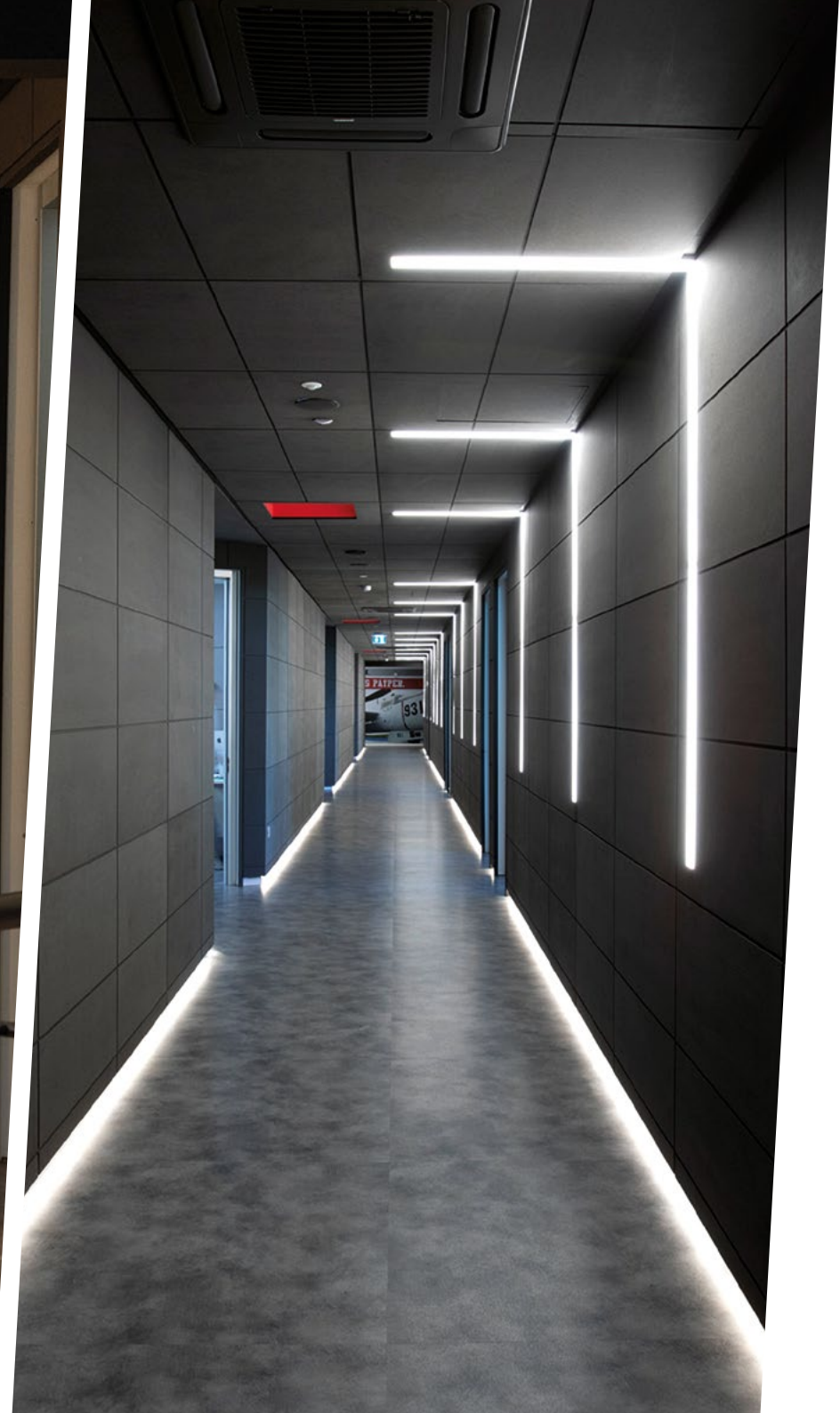
Launch of the **Retail Experience** project to strengthen our business with distributors.



**IN PROGRESS**

Bientôt d'autres nouveautés...

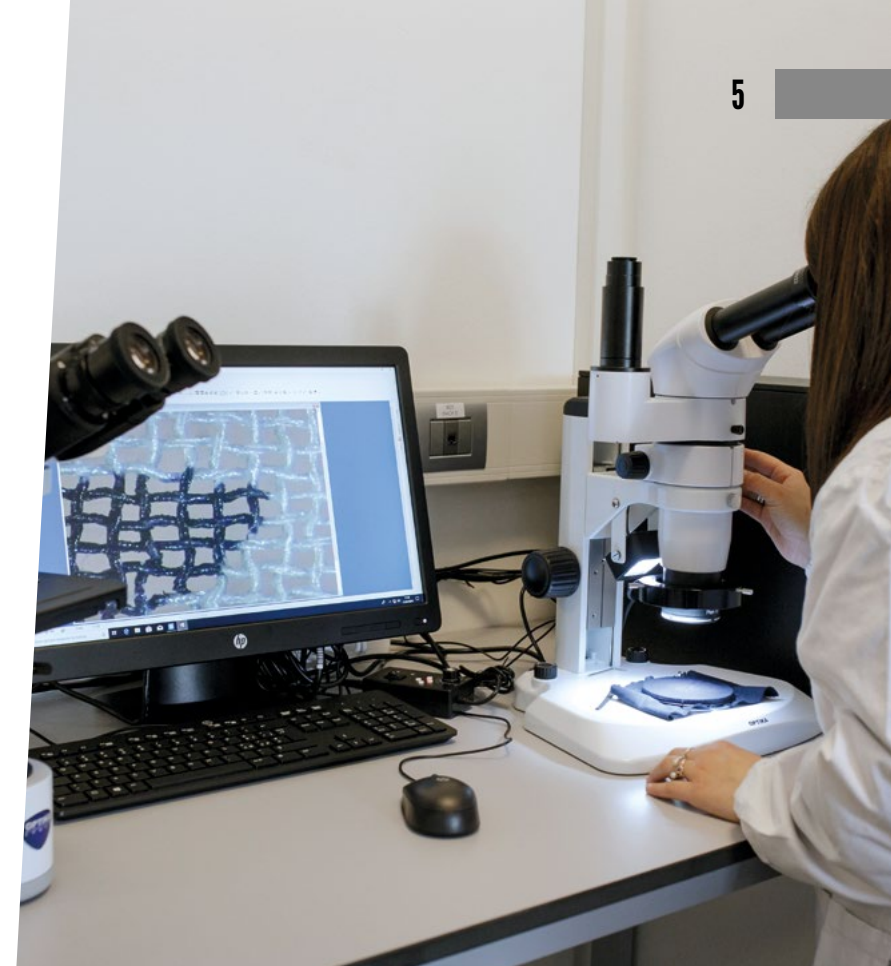
More news coming soon...





## PAYPER. CRÉATIVITÉ, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT.

Payper est une entreprise italienne et internationale, qui a acquis une grande expérience dans le développement de modèles, l'achat de matières premières et la production de vêtements de travail professionnels et casuels, avec un objectif très clair : offrir aux travailleurs des vêtements plus sûrs, plus pratiques et plus jolis. Chaque étape de l'activité de l'entreprise est caractérisée par un choix de **qualité**. La maîtrise totale de l'ensemble du processus de production, de la conception à la logistique, permet en effet d'atteindre une qualité élevée garantie dans le temps. Les collections Payper sont entièrement conçues par une équipe italienne de R&D, très créative et expérimentée. De la recherche au style, au développement, et jusqu'à l'emballage, tout est contrôlé dans les moindres détails. Les produits sont fabriqués dans des usines partenaires dans différentes parties du monde et sont certifiés selon les normes internationales de protection, de sécurité et de responsabilité sociale. Nos bureaux techniques, composés d'employés professionnels, sont situés dans les différentes zones de production et, en totale synergie avec le service Lab&Quality italien, assurent le respect des normes de production et des conditions de travail.



## PAYPER, CREATIVITY, RESEARCH, DEVELOPMENT.

Payper is both an Italian and an international company which has acquired great experience in the field of developing models, the procurement of raw materials and the production of professional and casual work wear, with a clear objective: to ensure workers' performances are safer, more practical, more appealing. Each step of the business activity is characterised by a choice of **quality**. The total control over the entire production process, from design to logistics, in fact allows reaching high standards which are guaranteed over time. The Payper collections are developed by a very creative and expert Italian R&D team. From research, to style, to development, to packaging, everything is supervised down to the smallest detail. Production occurs in partner plants in various parts of the world and is certified according to the international protection, safety and social responsibility standards. Our technical offices, composed of directly employed professionals, are located in the various production areas and, work in total synergy with the Italian Lab & Quality department, ensuring compliance with production standards and working conditions.










## PAYPER, INDUSTRIE 4.0

Payper a toujours prêté une grande attention à l'**innovation** technologique, ce qui en fait l'une des excellences européennes de son secteur. Dans ses nouveaux locaux, inaugurés en 2017, Payper a mis en œuvre les solutions les plus avant-gardistes du secteur de la logistique, qui intègrent les systèmes de gestion avec les nouvelles technologies de production robotisées, pour assurer la qualité environnementale des installations et le bien-être des opérateurs tout en réduisant les temps de gestion des commandes et en augmentant la productivité. L'ensemble du processus est hautement codifié pour éliminer tout risque d'erreur.

## PAYPER, INDUSTRY 4.0

Payper has always paid great attention to technological **innovation**, which is why it ranks among the European excellences in the sector. In its new premises, inaugurated in 2017, Payper has implemented the most advanced solutions in the logistics sector which integrate management systems with the new robotic manufacturing technologies, in order to guarantee the environmental quality of the plants and the well-being at work of the operators whilst improving order management times and increasing productivity at the same time. The whole process is highly coded, thereby eliminating any possibility of error.



DÉLAI D'EXÉCUTION DES COMMANDES ORDER PROCESSING TIME		24H
ARTICLES EXPÉDIÉS PAR JOUR ITEMS SHIPPED/PER DAY		90.000
CARTONS EXPÉDIÉS PAR JOUR CARTONS SHIPPED/PER DAY		3.300
LIGNES DE COMMANDE EXÉCUTÉES PAR AN ORDER LINES PROCESSED/PER YEAR		2.000.000
LIGNES DE COMMANDE POTENTIELLES PAR AN POTENTIAL ORDER LINES/PER YEAR		4.000.000



## PAYPER, AU SERVICE DES CLIENTS.

Payper se pose comme **partenaire** des entreprises et a mis en place des services structurés qui améliorent et optimisent chaque échange avec les clients. L'équipe de vente locale expérimentée, le service à la clientèle multilingue, le marketing interne et le département graphique œuvrent chaque jour pour la construction d'une relation client étroite et durable. La plateforme de commande disponible en ligne à l'adresse [payperwear.com](http://payperwear.com), offre un système rapide qui permet de gagner du temps, de vérifier immédiatement le stock de produits disponibles au moment de la commande, les lots entrants et de traiter la commande dans un délai de 24 heures. Le site [payperwear.com](http://payperwear.com) vous permet de rester toujours informé des nouveautés, des offres et des promotions, tandis qu'avec le Sélecteur de Look, vous pouvez voir en temps réel le look final des vêtements choisis, pour un service vraiment unique.

Look Selector



## PAYPER, AT THE SERVICE OF CUSTOMERS.

Payper operates as a company **partner** and to this end it has structured services which improve and optimise every exchange with its customers. The expert sales team on the territory, the multilingual customer service, the in-house marketing and graphics department are dedicated to building a close and lasting relationship with customers every day. The web ordering platform, available at [payperwear.com](http://payperwear.com), offers a quick system which allows saving time, checking the stock of goods available at a given moment, the incoming batches and processing the order within 24h. The [payperwear.com](http://payperwear.com) website enables being kept up to date on all news, offers, promotional activities and the effective **Look Selector** allows real-time viewing of the final look of the chosen combinations, for a truly unique service.



## PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSABILITÉ.

Faire pour créer / Être pour partager / voler pour rêver : telles sont les valeurs qui guident le groupe Payper et qui traversent toute la filière de production, car avoir les connaissances pour créer de nouveaux produits, les partager avec les autres et rêver de futurs inédits et toujours plus exigeants est une mission inclusive qui se réalise grâce à la contribution positive et responsable des personnes et des partenaires impliqués. C'est pourquoi Payper, depuis déjà plusieurs années, a intégré les questions de **Responsabilité Sociale d'entreprise** dans sa propre gouvernance, entreprenant un parcours fructueux de certifications internationales et de pratiques d'excellence axées sur un développement qualitatif, durable et éthique. Tout cela se traduit par la capacité d'intégrer ses activités commerciales dans le respect et la protection des intérêts des communautés avec lesquelles elle entretient des relations, mais aussi dans la protection des ressources environnementales et leur préservation pour les générations futures.

### LES 4 PILIERS PAYPER / THE 4 PAYPER PILLARS



CERTIFICATIONS INTERNATIONALES  
ET TRANSPARENCE  
INTERNATIONAL CERTIFICATIONS  
AND TRANSPARENCY



PRODUIT  
ET PRODUCTION  
PRODUCT  
AND PRODUCTION



DURABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE  
ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY



ÉTHIQUE  
ET COMMUNAUTÉ  
ETHICS  
AND COMMUNITY

## PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSIBLY.

Do to create / Be to share / Fly to dream: these are the values which drive the Payper group and that permeate the entire production chain, because having the knowledge to create new products, sharing this with others and dreaming of new and increasingly challenging futures is an inclusive mission which is achieved thanks to the positive and responsible contribution of all the people and partner realities involved. This is why, long ago, Payper included the themes of **Corporate Social Responsibility** in its governance, undertaking a fruitful journey of international certifications and best practices aimed at qualitative, sustainable and ethical development. All this translates into the ability to integrate our business activities with respect and protection for the interests of the communities with which we relate, but also with the protection of environmental resources, preserving these for future generations.





CERTIFICATIONS INTERNATIONALES ET TRANSPARENCE

## PAYPER, SÉLECTION ET SUIVI DES PARTENAIRES PRODUCTEURS.

Le groupe Payper coopère exclusivement avec des fournisseurs/producteurs sélectionnés au fil du temps sur la base de deux facteurs : le haut niveau des normes de qualité du produit et l'attention portée à des conditions de travail équitables et socialement responsables. Les bureaux techniques suivent en permanence la situation au moyen de contrôles directs et d'audits commandés à des organismes indépendants internationaux, afin de s'assurer que les producteurs respectent les normes élevées indiquées par les **certifications** requises par Payper.



INTERNATIONAL CERTIFICATIONS AND TRANSPARENCY

## PAYPER, SELECTING AND MONITORING PRODUCTION PARTNERS.

The Payper group works exclusively with suppliers-producers selected over time through the evaluation of two factors: their high level of product quality standards and their attention towards fair and socially responsible working conditions. The technical offices continuously monitor the situation through direct controls and audits commissioned to independent international bodies in order that producers should comply with the high standards laid down by the **certifications** required by Payper.

# PAYPER, 100 % PRODUCTIONS ÉTHIQUES, 0 % SUBSTANCES CHIMIQUES NOCIVES.

# PAYPER, 100% ETHICAL PRODUCTIONS, 0% HARMFUL CHEMICALS.

L'objectif à moyen terme de l'entreprise est d'atteindre 100 % de production de vêtements certifiés éthiques à travers une filière entièrement contrôlée, des matières premières aux processus, jusqu'au produit fini. Déjà aujourd'hui, en adhérant au programme « Zero Discharge of Hazardous Chemicals », la totalité de la production Payper rentre dans les paramètres du règlement européen REACH (CE n° 1907/2006) qui enregistre, évalue, autorise et restreint l'utilisation des substances chimiques. Est également prévu le lancement de nouvelles lignes de tee-shirts et sweat-shirts exclusivement réalisés avec du **coton biologique** produit selon les critères dictés par l'organisation à but non lucratif Better Cotton Initiative (BCI), dont l'objectif est de rendre la production mondiale de coton plus responsable pour l'environnement et pour les personnes impliquées dans le processus de traitement.

The corporate objective, in the medium term, is to reach 100% production of ethically certified garments through a chain which is entirely controlled, from the raw materials, to the processes and the finished product. Already, participation in the Zero Discharge of Hazardous Chemicals program ensures that all Payper production falls within the parameters set by the European REACH regulation (EC no 1907/2006) which records, evaluates, authorises and restricts the use of chemical substances. New lines of t-shirts and sweatshirts made exclusively with **organic cotton** will also be launched, produced according to the criteria dictated by the non-profit organization Better Cotton Initiative (BCI), which aims to make global cotton production more sustainable for the environment and for the people involved in the manufacturing process.



LIGNE  
SUNSET  
Tee-shirts

SUNSET  
LINE  
T-shirts

BIO  
Tee-shirts  
Sweat-shirts

BIO  
T-shirts  
Sweatshirts

EN COURS / IN PROGRESS



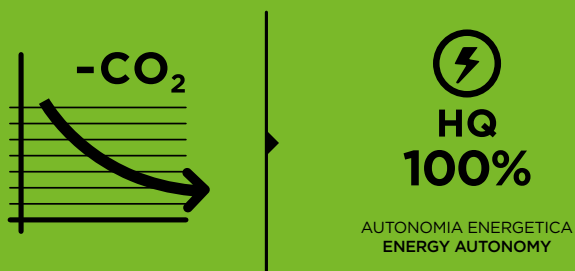


DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



## PAYPER, UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL MOINDRE.

Le groupe Payper a fait des choix pour réduire l'émission de CO<sub>2</sub> : le siège social est en effet alimenté à 100 % par une **énergie renouvelable (solaire)** ; de plus, des compagnies de transports, aériennes et maritimes, de dernière génération, à basse consommation énergétique et faible impact environnemental, ont été sélectionnées.



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

## PAYPER, LOWER ENVIRONMENTAL IMPACT.

The Payper group has implemented choices to reduce the emission of CO<sub>2</sub>; our headquarters are in fact 100% powered by **renewable (solar) energy** and we have chosen the latest generation transport, air and naval companies, with low energy consumption and environmental impact.

ÉTHIQUE ET COMMUNAUTÉ



## PAYPER, BIEN-ÊTRE ET CULTURE.

Les personnes et le bien-être de la communauté sont au centre de la vision responsable du groupe Payper, qui opère depuis toujours dans le respect de l'égalité des chances, du multiculturalisme, de la protection de la santé et du bien-être du travailleur et de sa famille. Chaque année, par le biais d'un fonds volontaire, l'entreprise prend en charge les dépenses liées aux études, à la **formation** et aux soins médicaux spécialisés. Elle offre également ses équipements pour des initiatives d'intérêt social et public telles que : expéditions scientifiques, aides humanitaires à la Croix-Rouge et aux populations touchées par des catastrophes naturelles, manifestations sportives de sensibilisation à la prévention et à la **recherche** médicale.

WELFARE



ÉTUDES  
ET FORMATION  
EDUCATION  
AND TRAINING



SOINS  
MÉDICAUX  
MEDICAL  
CARE

COMMUNAUTÉ / COMMUNITY



RECHERCHE  
RESEARCH



SOLIDARITÉ  
ET ENGAGEMENT  
SOLIDARITY  
AND COMMITMENT



MANIFESTATIONS  
ET ÉVÉNEMENTS DE  
SENSIBILISATION  
AWARENESS  
EVENTS  
AND EXHIBITIONS

ETHICS AND COMMUNITY

## PAYPER, WELL-BEING AND CULTURE.

People and the well-being of the community are at the centre of the responsible vision of the Payper group, which has always operated in accordance with equal opportunities, multiculturalism, protection of the health and well-being of the worker and his/her family. Every year, the company supports, with a voluntary fund, expenses related to education, **training** and specialised medical care. It also offers its equipment for social and public interest initiatives, such as scientific expeditions, humanitarian aid to the Red Cross and to populations affected by natural disasters and sports events to raise awareness on prevention and medical **research**.



**PAYPER**

[payperwear.com](http://payperwear.com)